Мастер-класс Самвела Аветисяна в Туле

Тула, Россия

«Агентство современного образования» приглашает Вас и Ваших сотрудников посетить единственный в Туле мастер-класс одного из ведущих маркетологов России Самвела Аветисяна, который состоится 13 октября 2012 г.

Самвел Аветисян участвовал в создании таких брендов,
как «Техношок», «Хан», «Пикадор», «Мечта хозяйки», «Дарья», «Царь-батюшка», «Тинькофф», «Текиза», «Zooom», пиво «Т».

В 2005 г. основал маркетинговую компанию "Архидея" (Transidea), где с момента основания является управляющим партнером.

Среди клиентов – ведущие отечественные и зарубежные
компании: «Эльдорадо», «Атлант-М», «Ferrero Rocher», «Рен-ТВ», «Централ Партнершип», «Техносила».

Тема мастер-класса – «Секреты практического брендинга
(Как "сбрендить" по уму, а не по книжкам?)»

Во время мастер-класса у Вас появится возможность узнать секреты мастерства, получить некоторые теоретические основы успешных маркетинговых стратегий, а также получить практические рекомендации Самвела Аветисяна.

Регистрация на сайте rosobr.pro и по телефону 71-62-21

Цена: Договорная	Тип объявления: Услуги, предлагаю	Торг: неуместен
Доброрадных Татьяна	**8 (4872) 71 62 21**	**ул. Советская, 17Б**